

Муниципальное образование город Краснодар

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение муниципального образования город Краснодар гимназия № 33 имени Героя Советского Союза Ф.А.Лузана

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета  
МАОУ гимназия №33 МО г.Краснодар  
от 30.08 . 2022 года протокол №1  
Председатель \_\_ И.Ф. Долголенко

## ***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА***

По \_\_\_ экономике \_\_\_\_\_

Уровень образования (класс) \_среднее общее \_\_\_ 10-11 класс \_\_\_\_\_

Количество часов \_\_136\_\_

**Учитель или группа учителей ,разработчиков рабочей программы :**

Боевая Валентина Владимировна, учитель истории ,обществознания МАОУ гимназия №33

**Программа разработана в соответствии:** \_\_ ФГОС СОО \_\_\_\_\_

**с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования ,опубликованной на сайте <https://fgosreestr.ru>**

**(указать примерную или авторскую программу / программы, издательство, год издания.)**

**с учетом УМК под редакцией Хасбулатов Р.И и др. издательство «Дрофа» 2019г.**

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

**Личностные** 1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

**Метапредметные**

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
  - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
  - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
  - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
  - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

**Предметные:**

**10 класс**

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

### ***II класс***

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач учебной деятельности и реальной жизни;
- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заказчика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.
- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА»**

Распределение часов, предназначенных на изучение курса экономики X -XI классах, осуществляется в соответствии со стандартом и примерной программой:

Класс	Общее количество часов	Экономика (кол-во часов)	
		По примерной программе	По рабочей программе
10	68	-	68
11	68	-	68

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов
1	<i>Основные концепции экономики</i>	11
2	<i>Микроэкономика</i>	92
3	<i>Макроэкономика</i>	20
4	<i>Международная экономика</i>	11
5	<i>Повторение</i>	2

### **Углубленный уровень**

#### *Основные концепции экономики*

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

#### *Микроэкономика*

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды

монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

#### *Макроэкономика*

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости.

Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

#### *Международная экономика*

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок.

Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации.

Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

### **3. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности**

#### **«ЭКОНОМИКА»**

**10 класс**

<b>Темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)</b>	<b>Основные направления воспитательной деятельности</b>
-------------	---------------------	--	---

Основные концепции экономики		II		
1	Лекция: «Предмет и метод экономической науки».	1	Понимать смысл важнейших экономических категорий с позиций, которых осуществляется дальнейший анализ большинства экономических проблем. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно-смысловой, информационно-технологической компетенции	1-8
2	Предмет и метод экономической науки.	1	Понимать смысл важнейших экономических категорий с позиций, которых осуществляется дальнейший анализ большинства экономических проблем. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно-смысловой, информационно-технологической компетенции	1-8
3	Свободные и экономические блага.	1	Знать Историю экономики и экономических учений развития общественного производства, а также исторического процесса возникновения, развития, борьбы и смены экономических концепций на определенных этапах развития человечества.	1-8
4	Альтернативная стоимость.	1	<u>Знать</u> основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Три проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? <u>Уметь</u> выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию	1-8
5	Кривая производственных возможностей.	1	<u>Знать</u> основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Три проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? <u>Уметь</u> выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию	1-8
6	Факторы производства и факторные доходы.	1	<u>Знать</u> основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Три проблемы экономики: что производить?	1-8

			Как производить? И для кого производить? <u>Уметь</u> выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию	
7	Практическое занятие: «Факторы производства и факторные доходы».	1	<u>Знать</u> основные классификацию факторов производства, виды доходов, переменные, номинальные и реальные величины. Три проблемы экономики: что производить? Как производить? И для кого производить? <u>Уметь</u> выделять ресурсы, которые относятся к факторам производства. Анализировать и обрабатывать практическую информацию	1-8
8	Выгоды обмена.	1	<u>Знать:</u> Понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики.	1-8
9	Абсолютные и сравнительные преимущества.	1	<u>Знать:</u> Понятие государственная собственность на экономические ресурсы. Особенности планирование экономики.	1-8
10	Типы экономических систем.	1	<u>Уметь:</u> выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики.	1-8
11	Собственность.	1	<u>Уметь:</u> выделять конституирующие признаки каждой экономической системы и на их основе анализировать экономические системы. Выделять слабые и сильные стороны административно – плановой системы, рыночной экономики.	1-8
<i>Микроэкономика</i>		57		
12	Рациональный потребитель.	1	Цель: Рассмотреть взаимодействие явлений существующих на рынке товаров и услуг. Учить пользоваться графическими методами экономического исследования. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно-	1-8

			смысловой, информационно-технологической компетенции	
13	Полезность и потребительский выбор.	1	Цель: Рассмотреть взаимодействие явлений существующих на рынке товаров и услуг. Учить пользоваться графическими методами экономического исследования. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно-смысловой, информационно-технологической компетенции	1-8
14	Защита прав потребителя.	1	<u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	1-8
15	Практическое занятие: «Защита прав потребителя».	1	<u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	1-8
16	Семейный бюджет.	1	<u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	1-8
17	Источники семейных доходов.	1	<u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	1-8
18	Реальные и номинальные доходы семьи	1	<u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	1-8
19	Практическое занятие: «Реальные и номинальные доходы семьи».	1	<u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	1-8
20	Основные виды расходов семьи.	1	<u>Уметь:</u> анализировать схему кругооборота товаров, услуг и доходов в условиях государственного вмешательства в отношения фирм и домашнего хозяйства, аргументировано объяснять пределы вмешательства государства в экономику	1-8
21	Потребительский кредит.	1	<u>Знать:</u> различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами,	1-8



22	Ипотечный кредит.	1	<u>Знать:</u> различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами,	1-8
23	Функционирование рынка.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
24	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
25	Лабораторное занятие: «Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос».	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
26	Товары Гиффена	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
27	Факторы спроса.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину	1-8

			предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	
28	Эластичность спроса по цене.	1	понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров	1-8
29	Практическое занятие: «Эластичность спроса по доходу».	1	понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров	1-8
30	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши.	1	<u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка.	1-8
31	Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.	1	<u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка.	1-8
32	Предложение, величина предложения, закон предложения,	1	<u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи	1-8

	индивидуальное и рыночное предложение.		между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка.	
33	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	1	<u>Знать:</u> механизм осуществления уравнивающей функции цены. Механизм установления взаимосвязи между различными рынками, почему рыночное равновесие недолговечно. Причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка. Последствия возникновения дефицита и избытка.	1-8
34	Факторы предложения.	1	<u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка.	1-8
35	Эластичность предложения.	1	<u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка.	1-8
36	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	<u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка.	1-8
37	Практическое занятие: «Рыночное равновесие, равновесная цена».	1	<u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства,	1-8

			связанные с возникновением дефицита и избытка.	
38	Фирма и ее цели.	1	<u>Знать:</u> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса	1-8
39	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1	<b>Цель:</b> Познакомить с понятием предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции	1-8
40	Практическое занятие: «Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству».	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
41	Франчайзинг.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
42	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
43	Практическое занятие: «Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль».	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор	1-8

			наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	
44	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный  продукт переменного фактора производства	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
45	Практическое занятие: «Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный  продукт переменного фактора производства».	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
46	Закон убывающей отдачи	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
47	Амортизационные отчисления.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
48	Необратимые издержки.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
49	Постоянные и переменные издержки.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор	1-8

			наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	
50	Практическое занятие: «Постоянные и переменные издержки».	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
51	Средние и предельные переменные издержки.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
52	Эффект масштаба	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
53	Предельные издержки и предельная выручка фирмы.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
54	Практическое занятие: «Предельные издержки и предельная выручка фирмы».	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
55	Максимизация прибыли.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
56	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять	1-8

			маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	
57	Практическое занятие: «Предпринимательство, его виды и мотивы».	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
58	Основные источники финансирования бизнеса.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
59	Лабораторное занятие: «Основные источники финансирования бизнеса».	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
60	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
61	Лабораторное занятие: «Ценные бумаги и рынок ценных бумаг»	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
62	Финансовые институты	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
63	Практическое занятие: «Финансовые институты».	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
64	Страховые услуги.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности	1-8

			менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.	
65	Практическое занятие: «Страховые услуги».	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.	1-8
66	Основные принципы менеджмента.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.	1-8
67	Практическое занятие: «Основные принципы менеджмента».	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Основные требования к личности менеджера. Организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи.	1-8
68	Повторение: «Микроэкономика»	1		

### 11 класс

Темы		Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
	<i>Микроэкономика</i>	36		
1	Основные элементы маркетинга.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
2	Основные элементы маркетинга.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
3	Основные элементы маркетинга.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять	1-8



			маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	
4	Реклама.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
5	Реклама.	1	<b>Цель:</b> Познакомить с понятием предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции	1-8
6	Бизнес-план	1	<b>Цель:</b> Познакомить с понятием предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции	1-8
7	Бизнес-план	1	<b>Цель:</b> Познакомить с понятием предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Формировать и развивать способность к самосовершенствованию, коммуникативной, ценностно - смысловой, информационно - технологической компетенции	1-8
8	Рыночные структуры.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
9	Рыночные структуры.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
10	Совершенная конкуренция.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8

11	Совершенная конкуренция.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
12	Монополия, виды монополий	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
13	Монополия, виды монополий	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
14	Ценовая дискриминация.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
15	Монополистическая конкуренция.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
16	Монополистическая конкуренция.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
17	Олигополия. Монопсония.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
18	Олигополия. Монопсония.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.	1-8
19	Политика защиты и антимонопольное законодательство	1	<u>Знать:</u> задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и осуществления антиинфляционных мероприятий.	1-8
20	Политика защиты и антимонопольное законодательство	1	<u>Знать:</u> задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и осуществления антиинфляционных мероприятий.	1-8
21	Политика защиты и антимонопольное законодательство	1	<u>Знать:</u> задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и	1-8

			осуществления антиинфляционных мероприятий.	
22	Рынки факторов производства.	1	<u>Знать:</u> различия между понятиями «спрос» и «величина спроса»; предложение и «величина предложения», нормальными и низшими товарами,	1-8
23	Рынки факторов производства.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
24	Производный спрос.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
25	Производный спрос.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
26	Рынок труда.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8

27	Спрос фирмы на труд.	1	<u>Уметь:</u> различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров. Обосновывать закон спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности, обосновывать действие закона предложения,	1-8
28	Предложение труда для отдельной фирмы.	1	понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров	1-8
29	Минимальная оплата труда.	1	понимать, как определяются границы расширения производства различать и отделять факторы, воздействующие на спрос и величину спроса, на предложение и величину предложения определять направления смещения кривой спроса и предложения, приводить примеры нормальных и низших товаров	1-8
30	Дискриминация на рынке труда.	1	Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	1-8
31	Роль профсоюзов.	1	Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	1-8
32	Рынки земли.	1	Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	1-8
33	Экономическая рента.	1	Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий	1-8
34	Рынок капитала.	1	<u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически.	1-8

			Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка.	
35	Рынок капитала.	1	<u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка.	1-8
36	Дисконтирование.	1	<u>Уметь:</u> объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие. Рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически. Решать задачи, анализировать полученные данные. Прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка.	1-8
<i>Макроэкономика</i> 20				
37	Роль государства в рыночной экономике.	1	<u>Знать:</u> задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и осуществления антиинфляционных мероприятий. <u>Уметь:</u> анализировать роль участия государства в производстве ВВП и его распределение через механизм госбюджета.	1-8
38	Общественные блага и внешние эффекты.	1	<u>Знать:</u> задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и осуществления антиинфляционных мероприятий. <u>Уметь:</u> анализировать роль участия государства в производстве ВВП и его распределение через механизм госбюджета.	1-8
39	Распределение доходов.	1	<u>Знать:</u> задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и осуществления антиинфляционных мероприятий. <u>Уметь:</u> анализировать роль участия государства в производстве ВВП и его распределение через механизм госбюджета.	1-8

40	Измерение неравенства доходов.	1	<u>Знать:</u> задачи политики стимулирования экономического роста. О причинах возникновения государственного долга, различия в последствиях для возникновения и роста госдолга	1-8
41	Государственный бюджет и государственный долг.	1	<u>Знать:</u> задачи политики стимулирования экономического роста. О причинах возникновения государственного долга, различия в последствиях для возникновения и роста госдолга	1-8
42	Налоги. Фискальная политика государства.	1	<u>Знать:</u> задачи политики стимулирования экономического роста. О причинах возникновения государственного долга, различия в последствиях для возникновения и роста госдолга	1-8
43	Монетарная политика Банка России.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
44	Монетарная политика Банка России.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
45	Представление о системе национальных счетов.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
46	Номинальный и реальный ВВП.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения	1-8

			задач в зависимости от конкретных условий.	
47	Совокупный спрос и совокупное предложение.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
48	Деньги. Денежные агрегаты.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
49	Основы денежной политики.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
50	Банки и банковская система.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
51	Инфляция и дефляция; виды инфляции.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа. Цели предпринимательства. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	1-8
52	Инфляция и дефляция; виды инфляции.	1	<u>Знать:</u> ключевые термины и определения параграфа.. <u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с	1-8

			раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.	
53	Безработица. Государственная политика в области занятости.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
54	Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
55	Факторы экономического роста.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
56	Экономические циклы.	1	<u>Уметь:</u> кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка	1-8
<i>Международная экономика</i>		12		
57	Международная торговля. Особенности современной экономики России.	1	<u>Знать:</u> сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции валютного рынка	1-8
58	Государственная политика в области международной торговли.	1	<u>Уметь:</u> различать курсы валют «спот» и «форвард», причины изменения курсов валют, валютные режимы, основные инструменты валютной политики, девизную и дисконтную политику, различать полную и частичную внутреннюю и внешнюю конвертируемость валют; выделять преимущества и недостатки валютных	1-8



			систем, приводить примеры основных элементов международных валютных систем.	
59	Обменный курс валюты.	1	<u>Уметь</u> : кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
60	Валютный рынок.	1	<u>Уметь</u> : кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
61	Международные финансы.	1	<u>Уметь</u> : кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
62	Мировая валютная система.	1	<u>Уметь</u> : кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
63	Международные расчеты. Платежный баланс.	1	<u>Уметь</u> : кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.	1-8
64	Международные экономические организации.	1	<u>Знать</u> : предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала	1-8
65	Глобальные экономические проблемы.	1	<u>Знать</u> : предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала	1-8
66	Глобальные экономические проблемы.	1	<u>Знать</u> : предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала	1-8
67	Особенности современной экономики России.	1	<u>Знать</u> : предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала	1-8

68	Итоговое повторение	1		

В колонке «Основные направления воспитательной деятельности» указаны номера направлений из перечня основных направлений воспитательной деятельности рабочей программы воспитания гимназии.

Основные направления воспитательной деятельности:

1. Гражданское воспитание;
2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности;
3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей;
4. Приобщение детей к культурному наследию (Эстетическое воспитание);
5. Популяризация научных знаний среди детей (Ценности научного познания);
6. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья;
7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение;
8. Экологическое воспитание.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания  
методического объединения  
учителей естественнонаучных  
и общественных дисциплин  
МАОУ гимназии № 33 МО г.Краснодар  
от 29.08. 2022 года № 1.

\_\_\_\_\_ Шакирова И.Ф

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УМР

\_\_\_\_\_ Т.М.Сычева

« 29» августа 2022 года